

# PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK

Press Release – October 2011

## Kinerja Marketing Sales

Sampai akhir Oktober 2011, PT Ciputra Development mencatat marketing sales sebesar Rp. 2.76 triliun atau 85% lebih tinggi dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Marketing sales ini telah mencapai 86% dari target tahun 2011 sebesar Rp 3.18 triliun, manajemen percaya dengan momentum seperti sekarang ini, PT Ciputra Development akan dapat mencapai target tahunan tersebut yang berarti akan 86% lebih tinggi dibandingkan sales tahun lalu.

## CitraGarden City mengadakan “Be Healthy, be Green”



Jakarta - Untuk mendidik warga tentang hidup sehat, tim CitraGarden City mengundang warga dari cluster Red Scarlett untuk bergabung pada acara "be healthy be green" pada tanggal 1 Oktober. Acara yang digelar pada Minggu pagi ini dimulai dengan sesi aerobik diikuti dengan penanaman pohon buah dan pesta buah di cluster tersebut. Setelah acara tersebut, tim CitraGarden City berharap bahwa keluarga peserta akan terus memelihara pohon yang ditanam untuk dapat menikmati buah-buahan di masa depan.

## Acara Eco Day CitraRaya Tangerang

Jakarta – Acara kedua dalam seri *Eco Culture* CitraRaya adalah *Eco Day* yang diadakan pada tanggal 9 Oktober 2011. Acara sehari penuh ini terdiri dari lomba membuat barang berguna dari limbah plastik antar sekolah-sekolah lokal, games tentang peduli lingkungan dan demonstrasi pengolahan sampah, dimana pengunjung dapat melihat bagaimana cara memisahkan sampah organik dari anorganik dan untuk membuat kompos dari sampah organik. Tim CitraRaya berharap untuk mendidik pengunjung *Eco Day* tentang hidup mandiri yang ramah lingkungan dan mendorong untuk mengadopsi gaya hidup tersebut.

## Perayaan Hari Batik Nasional di Mal Ciputra Semarang

Semarang – Untuk merayakan Hari Batik Nasional, yang jatuh pada tanggal 2 Oktober 2011, staf Mal Ciputra Semarang mengadakan sebuah kampanye berjudul "Batik, I love it". Sepanjang hari, staf kami membagikan bunga mawar kepada pengunjung yang mengenakan batik dan memberi mereka kesempatan untuk memenangkan 85 hadiah menarik dalam bentuk voucher belanja dan wadah Tupperware yang hasilnya diumumkan pada hari berikutnya (3 Oktober 2011 ).

*Promotion Manager* Mal Ciputra Semarang, Catur Agus Joko Widodo mengatakan bahwa kampanye ini dimulai untuk mendidik pengunjung tentang perayaan Hari Batik Nasional dan bahwa batik bukan hanya untuk acara formal melainkan dapat dipakai pada acara kasual, serta menunjukkan apresiasi dan dukungan untuk pelestarian batik dengan cara mengapresiasi orang-orang yang memakai batik ke mal.

Acara ini emndapatkan respon positif dari publik. Salah satu pengunjung, Lydia, menyatakan bahwa ia berterima kasih bahwa Mal Ciputra Semarang telah mengadakan kampanye ini, karena tanpa acara ini, dia tidak akan tahu bahwa Hari Batik Nasional dirayakan setiap 2 Oktober.

## CitraLand Surabaya Mempromosikan Cassandra



Surabaya – Untuk mempromosikan produk yang baru diluncurkan, *Cassandra* dan tiga produk lainnya, *Camilla*, *Charlotte* dan *Conrad* yang terletak di *cluster Stamford Place*, Citraland Surabaya mengadakan *open house* dan pameran di Gramedia Expo Surabaya pada bulan Oktober ini.

*Open house* yang diselenggarakan pada hari Minggu, 9 dan 16 Oktober untuk memberikan kesempatan pada para pelanggan potensial mengalami kehidupan di Komunitas CitraLand selama sehari. Selain itu proyek juga berpartisipasi dalam pameran "*Ideal House*" antara 15 – 23 Oktober untuk memasarkan produk-produk terbaru mereka. Pada pameran ini, tim Citraland Surabaya bekerja sama dengan mitra bank menawarkan program KPR special dengan *down payment* sebesar 5% dan tingkat bunga sebesar 5,4%.

## Acara – acara CitraSun Garden Semarang di Bulan Oktober

Semarang – Antara 13 dan 24 Oktober 2011 Taman CitraSun Semarang mengadakan pameran di Mal Ciputra Semarang. Aktivitas pemasaran diakhiri dengan *open house* bertema "*Sakura Blossom*" Pada *open house* bertema Jepang ini, pengunjung dapat menikmati hiburan oleh band Jepang, pertunjukan tari kabaret, kompetisi cosplay, parade layang-layang hias dan acara membuat sushi oleh koki Hotel Ciputra Semarang. Selama acara ini, para pelanggan yang melakukan transaksi pembelian rumah dapat menikmati program KPR spesial dengan *down payment* sebesar 5% dan bunga sebesar 5,5% serta hadiah 2 unit AC dan pengaturan lansekap gratis. Acara *open house* tersebut dihadiri oleh sekitar 320 pengunjung.

## Ciputra World Jakarta Mengadakan “Beyond Photography”

Jakarta - Sebagai bagian dari perayaan peringatan HUT Ciputra Group ke-30 dan ulang tahun ke-80 Ir. Ciputra, Ciputra Artpreneur Center mengadakan pameran fotografi berjudul "*Beyond Photography*" antara 22 Oktober dan 6 November 2011. Melalui pameran ini, Grup Ciputra menunjukkan *passion* dan komitmennya untuk industri seni Indonesia dan diharapkan seni photography Indonesia dapat ter-*stimulasi* untuk berkembang lebih lanjut.



Dalam pameran ini, karya 77 fotografer dipilih untuk mencerminkan pengembangan seni kontemporer fotografi serta penggunaan teknologi digital dalam mengedit karya fotografi di Indonesia. Fotografer yang berpartisipasi dalam acara ini adalah antara lain: Jerry Aurum, Evelyn Pritt, Hengki Koentjoro, Glenn Prasetya, Darwis Triadi, Julius Bramantyo, Gerard Adi, Indra Leonardi, Wok The Rok, Anton Ismael, agan Harahap.

## Perayaan HUT ke-30 Ciputra Group dan ke-80 Ir. Ciputra

Jakarta - Tahun 2011 adalah tahun spesial bagi Grup Ciputra. Tahun ini, Grup Ciputra merayakan HUT ke-30 dan Ir. Ciputra merayakan ulang tahunnya yang ke-80. Untuk merayakan kedua peristiwa ini, Ciputra Group mengadakan acara perayaan pada hari Minggu malam pada tanggal 16 Oktober 2011, yang juga disiarkan Metro TV pada tanggal 29 Oktober 2011. 1.500 tamu VIP menghadiri acara perayaan yang juga terdiri dari penerimaan rekor MURI (Museum Rekor Indonesia), penghargaan mitra kerja, dan pembagian Ciputra Awards.



Pada kesempatan ini Grup Ciputra memberikan penghargaan atas kerja keras dan dukungan para mitra bisnis. Setiap mitra bisnis penghargaan berupa patung “Keluarga Bahagia”. Patung ini menggambarkan hubungan keluarga antara Grup Ciputra ~~Group~~ dan mitra-mitranya dimana kedua pihak saling mempercayai dan membantu satu sama lain.



Pada kesempatan ini, Grup Ciputra juga menerima dua penghargaan dari Museum Rekor Indonesia (MURI) yaitu- pertama rekor dalam jumlah kota sebanyak 30 kota di Indonesia dan mancanegara sebagai tempat pengembangan proyek properti -dan yang kedua rekor jumlah mitra bisnis sebanyak 76 mitra.

Pada acara tersebut, Grup Ciputra juga memberikan Ciputra Awards untuk menghargai upaya 4 tokoh nasional dalam memfasilitasi munculnya wirausaha baru di Indonesia. Ide untuk penghargaan ini datang dari semangat kewirausahaan dan keyakinan Ir. Ciputra bahwa kewirausahaan memainkan peran penting dalam usaha mengembangkan ekonomi bangsa. Penghargaan Ciputra Award diberikan kepada empat entrepreneur yang dinilai telah memfasilitasi penyebaran semangat kewirausahaan dan munculnya pengusaha baru melalui salah satu dari empat kategori masyarakat, yang sering disingkat sebagai GABS (*Government/Pemerintah, Academic/Akademik, Business/Bisnis, Social/Sosial*). Penerima penghargaan dan upaya mereka untuk menyebarkan dan mendorong kewirausahaan adalah sebagai berikut.



Menteri Koperasi dan UKM Republik Indonesia, Dr. Syarifuddin Hasan, MM, MBA menerima *Ciputra Award* untuk kategori *Government/Pemerintah* atas upayanya mencanangkan Gerakan Kewirausahaan Nasional (GKN), program bantuan financial untuk *entrepreneur* baru.



Agus Martowardojo, CEO Bank Mandiri antara tahun 2005 dan 2010 menerima Penghargaan Ciputra kategori *Business/Bisnis* karena telah menginspirasi generasi muda Indonesia untuk menjadi *entrepreneur* melalui program "Wirausaha Mandiri" yang diprakarsainya pada tahun 2007.

Prof dr. Fasil Jalal, Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi periode 2007 dan 2010, menerima Ciputra Award kategori *Academic/Pendidik* karena telah merintis program-program kreatif yang membangun kewirausahaan dalam sistem pendidikan tinggi Indonesia.



Dr Jakob Oetama, pendiri Kompas, pada 28 Oktober 2009 menandatangani sebuah surat dengan Ir. Ciputra yang ditujukan kepada Presiden Susilo Bambang Yudhoyono mengenai kebutuhan bagi Indonesia untuk membangun semangat kewirausahaan. Untuk upaya-upayanya dalam memfasilitasi kewirausahaan di negara ini, Dr. Jakob Oetama dianugerahi Ciputra Award kategori *Social/Sosial*.

Melalui pembagian penghargaan ini, Ir. Ciputra dan Grup Ciputra berharap untuk mendorong individu dan organisasi untuk lebih semangat mengembangkan kewirausahaan di Indonesia sehingga dapat memfasilitasi lahirnya 4 juta *entrepreneur* baru dalam 25 tahun mendatang.

## Grup Ciputra Menginspirasi Indonesia Melalui "*Ciputra Creating Entrepreneurs*"



Jakarta - Masih dalam rangka menyebarkan virus kewirausahaan, setiap hari Sabtu mulai dari 22 Oktober 2011, Grup Ciputra menyajikan acara talkshow "*Ciputra Creating Entrepreneurs*" yang disiarkan Metro TV pada jam 15:30. Pada setiap sesi talk show yang dipandu oleh Farhan, Para Entrepreneur yang adalah alumni pelatihan UCEC atau *trainee* alumni pelatihan UCEC menceritakan kisah sukses, motivasi dan ide-ide inovatif mereka.

Melalui acara ini diharapkan dapat menginspirasi anak muda Indonesia untuk menjadi *entrepreneur* sehingga mimpi Ir. Ciputra untuk melihat lahirnya 4 juta *entrepreneur* baru di Indonesia dalam 25 tahun mendatang terwujud.

## CTRP berencana *buyback* 10% saham

Jakarta - Pada tanggal 21 Oktober 2011, PT Ciputra Property Tbk memasang iklan panggilan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) yang akan diselenggarakan pada tanggal 23 November 2011 dengan agenda meminta persetujuan atas rencana CTRP melakukan Pembelian Kembali Saham (*buyback*) sebanyak maksimal 10% atau 615.000.000 saham dari pasar.

*Buyback* ini dilakukan dengan pertimbangan adanya potensi peningkatan kinerja perusahaan seiring dengan akan mulai beroperasinya proyek Ciputra World, sehingga tindakan ini akan berdampak positif pada laba per saham CTRP di masa depan.

Saham yang dibeli kembali akan disimpan sebagai *treasury stock*. Saham-saham ini dapat disimpan oleh perusahaan-perusahaan serta digunakan dalam aksi korporasi seperti: dijual kembali ke pasar, digunakan untuk menyelesaikan utang perusahaan, digunakan untuk barter dengan pilihan investasi lainnya, atau dibatalkan sebagai bagian dari tindakan pengurangan modal.

## Ciputra Property akan Membangun W Hotel Jakarta

Jakarta - Pada tanggal 25 Oktober 2011, manajemen Starwood menandatangani kontrak manajemen untuk hotel W Jakarta yang akan dibangun di PT Ciputra Property di kompleks Ciputra World II Jakarta, terdiri dari dua menara apartemen strata-title, *The Cedar* dan *The Residence*, satu menara *serviced apartment* dikelola oleh Frasers Suites, satu menara perkantoran dan satu menara hotel berbintang 5, dengan 300 kamar.

W Hotel adalah jaringan hotel yang inovatif dalam mengoperasikan 41 hotel di seluruh dunia. Jaringan hotel ini bertujuan untuk menyediakan lingkungan menyegarkan dan nyaman untuk tamu hotel dan pengunjung dengan konsep desain *forward thinking*. Dengan ekspansi ini, W hotel berharap dapat melengkapi lansekap kota Jakarta agar sebanding dengan kota-kota besar lainnya di seluruh dunia. W akan membawa signature programnya ke jantung kota Jakarta.

## The Taman Dayu Mengadakan Festival Durian



Pandaan - Untuk menarik pembeli dan calon pembeli menikmati suasana daerah pada saat pembukaan The Taman Dayu Golf Mansion proyek mengadakan festival durian pada tanggal 23 Oktober 2011.

Golf Mansion adalah *cluster premium* proyek yang berbatasan dengan lapangan golf internasional yang dirancang oleh Jack Nicklaus. Vila-vila paling mewah menikmati pemandangan dari lapangan golf (hole 3 dan 4) dan dilengkapi dengan kolam renang pribadi di area yang dikelilingi oleh pemandangan bukit.

Untuk 231 pengunjung menghadiri, Tim Taman Dayu menyediakan makanan rasa dan bertema durian. Ada ribuan buah yang juga dijual kepada pengunjung dan diberikan ke rumah / villa pembeli pada acara tersebut.

Pada penandatanganan, Presiden Direktur PT Ciputra Property, Candra Ciputra berbagi visinya untuk mengembangkan sebuah hotel berkelas dunia dengan standar baru dalam gaya dan desain yang bisa memahami *vibrant spirit* kota Jakarta.

### **CitraLand Banjarmasin Meluncurkan Ruko I-Walk**



Banjarmasin – Pada Sabtu terakhir bulan Oktober, CitraLand Banjarmasin meluncurkan 45 ruko yang berdekatan dengan *business hotel* yang terletak di dalam area komersial, *Icon Walk (I-Walk)*. Acara *launching* diadakan di Restoran Grand Banjarmasin dan menampilkan artis ibu kota, Dewi Sandra.

Selama peluncuran semua unit ruko berhasil dijual. Produk yang diluncurkan adalah unit ruko 2 lantai dengan harga mulai Rp 1.1 miliar dan unit ruko 3 lantai dengan harga mulai Rp 1,4 miliar.

### **Acara Pameran CitraGreen Dago**

Bandung – Pada setiap akhir pekan bulan ini, CitraGreen Dago Bandung mengadakan pameran bekerja sama dengan bank-bank seperti: BCA, BRI, OCBC NISP, BII dan Bank Permata. Pada acara ini tim pemasaran CitraGreen Dago dan mitra bank menyediakan program KPR spesial bagi pelanggan yang bertransaksi.

### **Launching Proyek hingga akhir 2011**

PT Ciputra Development, PT Ciputra Surya dan PT Ciputra Property sampai akhir tahun 2011 ini akan mempersiapkan peluncuran dua proyek residensial: CitraLand Tegal, CitraGrand Jogjakarta; dua proyek apartemen strata-title: Ciputra World II, Raffles Residence; dan proyek pergudangan, BizPark CE Banjarmasin.

*Jakarta, 23 November 2011*

*Tulus Santoso, Corporate Secretary  
investor@ciputra.com*

