



PT Ciputra Development Tbk.
Press Release

Kinerja Marketing Sales

Jakarta - Sampai akhir September 2011, PT Ciputra Development Tbk mencatat *marketing sales* sebesar Rp. 2.4 triliun, 83% lebih tinggi dibandingkan sales periode sama tahun lalu, atau sebesar 75% dari target tahun 2011 sebesar Rp3.186 miliar . Kinerja yang meningkat tinggi tahun ini didukung oleh peluncuran proyek-proyek baru. Tahun ini perseroan merencanakan peluncuran 12 proyek baru, dan sampai akhir September perseroan telah meluncurkan 7 proyek baru yang berlokasi di: Jambi, Semarang, Pekanbaru, Kendari, Pekalongan, Denpasar and Jakarta. Adapun 5 proyek baru yang akan diluncurkan sampai akhir tahun ini adalah CitraLand Tegal, CitraGrand Jogjakarta, Raffles Residence, Ciputra World Jakarta 2 dan Bizpark CE Banjarmasin.

Berikut in kegiatan yang dilakukan selama bulan September 2011

CitraLand Exhibition di Galaxy Mall



Jakarta – Pada minggu setelah Idul Fitri, CitraLand Surabaya mengadakan sebuah pameran di Galaxy Mall, Surabaya. Pameran ini menarik banyak pengunjung yang datang ke Surabaya untuk merayakan Idul Fitri.

Pada pameran ini, CitraLand Surabaya meluncurkan produk baru, “Cassandra”, yang berlokasi di *cluster* Stamford Place, cluster premium yang dilengkapi keamanan 24-jam, perawatan lingkungan dan fasilitas lengkap. Dengan “Cassandra”, tiga produk lain yang dipasarkan adalah; “Camilla”, “Conrad” and “Charlotte”. Semua produk yang ditawarkan pada pameran tersebut adalah produk rumah berlantai 2 dengan 4 kamar tidur, 1 kamar pembantu, dapur dan garasi. Luas bangunan unit yang dipasarkan berkisar antara 115 – 328 m² sedangkan luas tanahnya berkisar antara 135 – 330 m².

Disamping produk unggulan yang ditawarkan, team CitraLand Surabaya bekerjasama dengan KPR BCA untuk menawarkan program KPR yang sangat menarik, dengan DP yang sangat ringan, 5% dan suku bunga rendah, 5,4%.

Fun Bike di CitraGarden City Jakarta



Jakarta – Untuk menggalakkan gaya wilayah proyek yang paling baru, didesain hidup sehat dan *eco-concious*, dengan konsep hijau dan menampilkan CitraGarden City Jakarta didukung oleh sebuah danau resapan serta jalur sepeda. perusahaan asuransi, Garda Oto, mengadakan acara *fun bike* untuk Tim CitraGarden City berharap bahwa acara ini menambah kesadaran penduduk residen proyek dan daerah sekitarnya tentang keadaan lingkungan yang menurun pada 17 September. 150 peserta acara ini bersepeda melalui rute 10km di dan mengadopsi gaya hidup yang lebih dalam CitraGarden, melalui Citra 7, ramah lingkungan dan sehat.

Donut and Gelato Time at CitraSun Garden Semarang

Jakarta – Untuk *open house* yang diadakan tanggal 11 September 2011, CitraSun Garden Semarang mengangkat tema “Donut and Gelato Time”. Sepanjang acara, tim CitraSun Garden menyediakan beragam donat dan *gelato* untuk para pengunjung.

Untuk meramaikan acara open house hari itu, tim CitraSun Garden juga mengadakan lomba mewarna untuk anak TK hingga kelas 3 SD dan lomba RC(mainan *remote control*). Masing – masing kompetisi diikuti 100 dan 50 peserta.

Mal Ciputra Jakarta Merayakan Budaya Korea dan Jepang melalui “Antara Jepang & Korea, I’m in Love”



Jakarta – Antara 15 dan 25 September, Mal Ciputra Jakarta, bekerjasama dengan Pusat Kebudayaan Korea, Tabloid Keren Beken dan STP

Trisakti merayakan budaya Korea dan Jepang melalui serangkaian acara dikemas sebagai *Student Mart "Antara Jepang & Korea, I’m in Love"*.

Pada acara ini, Mal Ciputra Jakarta mengadakan bazaar kebutuhan siswa serta bazaar kuliner Korea dan Jepang, dilengkapi dengan berbagai pertunjukan seperti: Pertunjukan Musik Korea, *Samul* dan *Pungmulnori*, tari gaya Korea, *Harajuku Fashion Show* dan konser band *Indies*.

Selain merayakan budaya Korea dan Jepang, yang telah menjadi populer di kalangan pemuda Indonesia, proyek kami berharap bahwa muda-mudi Indonesia dapat mengekspresikan kreatifitas mereka melalui pertunjukan-pertunjukan yang ditampilkan pada acara ini.

CitraGreen Dago Bandung Mengadakan Pameran dengan UOB

Jakarta – Pada 24-25 September, CitraGreen Dago Bandung mengadakan pameran dengan UOB (*United Overseas Bank*). Produk-produk yang ditawarkan pada pameran ini adalah: "*Aralia*", "*Boston Ivy*" dan "*Dorset*".

Dengan UOB, CitraGreen Dago menawarkan bunga KPR 0% selama setahun untuk pelanggan yang memasuki transaksi pada saat pameran.

Launch Bersama Fawn Garden dan Ruko Flavour Walk di Makassar



Jakarta - Pada tanggal 23 September 2011, proyek-proyek kami, CitraLand Sulawesi dan CitraGarden Makassar mengadakan acara launching bersama. Produk yang diluncurkan

adalah: *Cluster ke-6 CitraLand Celebes, Fawn Garden*, dan ruko *Flavour Walk* di CitraGarden Makassar. Acara untuk meluncurkan kedua produk ini diadakan di Hotel Grand Clarion.

Fawn Garden, adalah *cluster ke-6* di CitraLand Celebes, dengan rumah-rumah artistik, hijau dan natural, menciptakan suasana yang tidak mudah ditemukan di daerah Makassar. Sedangkan ruko *Flavour Walk* diluncurkan untuk merespon tingginya permintaan produk yang terjual habis pada *launch* bulan Juli lalu.

Acara ini terbukti sangat sukses, dihadiri 700 pelanggan potensial, beberapa di antaranya melakukan transaksi, berkontribusi pada hasil penjualan bulan September berjumlah Rp. 69,7 miliar.

Pesta Ikan di CitraGarden Sidoarjo

Jakarta – Pada 25 September 2011, CitraGarden Sidoarjo mengadakan *open house* bertema "Pesta Ikan". Selama *open house*, pengunjung dapat mendapatkan kupon diskon pembelian ikan yang dapat langsung diolah oleh *Chef* menjadi masakan dengan resep yang diinginkan.

Tim CitraGarden juga menawarkan down payment sebesar 5% dan *free* biaya KPR untuk customer yang memutuskan untuk bertransaksi pada saat *open house*.

CitraRaya Tangerang Direposisi Menjadi *Green Community*



Jakarta – Pada HUT yang ke-17, CitraRaya Tangerang direposisi menjadi "*Green Community*". Untuk merayakan ulang tahun dan mengumumkan reposisinya, proyek ini mengadakan serangkaian acara bertema *EcoCulture* hingga 23 Oktober.

Acara pertama dalam kesempatan ini bertema "EcoBike" dan diadakan pada tanggal 25 September 2011. Acara *fun bike* yang diikuti warga CitraRaya dan daerah sekitarnya ini diadakan untuk memperkenalkan peserta dengan jalur sepeda CitraRaya, dengan harapan penggunaannya dapat dimaksimalkan dan para peserta mendapatkan dorongan untuk mengadopsi gaya hidup sehat. Pada acara ini, peserta juga dapat belajar tentang kegiatan olahraga lainnya seperti: aerobik, *capoeira*, *dance* atau sekedar menikmati *live music* yang disediakan pada acara tersebut.

Budiarsa Sastrawinata, CEO proyek, menyatakan bahwa ini adalah waktu yang tepat untuk memulai gerakan "*EcoCulture*" yang dinilai penting dalam upaya menyelamatkan bumi dari kerusakan lebih lanjut. Terutama sebagai pengembangan kota skala besar, penerapan *EcoCulture* di CitraRaya akan sangat berarti untuk warga CitraRaya dan sekitarnya.

Penerapan *EcoCulture* yang telah dimulai manajemen CitraRaya dapat dilihat melalui: peningkatan penggunaan energi terbarukan, peningkatan penghijauan di sekitar proyek untuk menyejukkan suhu sekitar proyek, penggunaan energi surya untuk pengelolaan air danau dan pengelolaan sampah organik menjadi kompos; yang menghasilkan gas metan yang dapat digunakan sebagai pembangkit tenaga listrik yang akan digunakan untuk mengelola sampah ramah lingkungan.

Saat ini CitraRaya Tangerang juga menerapkan *EcoCulture* dengan mendesain produk yang memiliki sirkulasi udara dan pencahayaan efisien sehingga lebih ramah lingkungan dan hemat energi serta merenovasi jalan akses pedestrian proyek dengan harapan bahwa perubahan ini akan mendorong penduduk dan pengunjung untuk berjalan.

Melalui semua upaya diatas, Tim CitraRaya Tangerang berharap untuk mencapai keseimbangan antara keberlanjutan sosial, lingkungan dan ekonomi proyek serta *stakeholder* terkait.

Sesi Meditasi di CitraGrand City Palembang



Jakarta - Pada tanggal 25 September, CitraGrand City Palembang, bekerja sama dengan KPR BCA mengadakan acara meditasi dengan pakar meditasi, Merta Ada dari Bali di kompleks *show unit*. Dalam sesi sepanjang 2 jam, Merta Ada memimpin sesi meditasi bersama dan menjelaskan kepentingan meditasi dan mencapai ketenangan pikiran, yang sangat penting dalam mempertahankan kesejahteraan seseorang.

Acara ini mendapat banyak perhatian dari pengunjung yang datang untuk melihat *show house* produk terbaru CitraGrand City, "PRESTIGE 5", yang diluncurkan pada hari itu. "PRESTIGE 5", dengan fitur konsep mezzanine, yang baru di daerah Palembang ini dirancang dengan taman atap di lantai mezzanine dan dikelilingi penghijauan untuk menyejukkan unit-unit tersebut.

The Taman Dayu berpartisipasi di Expo Rumah Termewah BCA

Jakarta - Pada 29 September sampai 2 Oktober, The Taman Dayu berpartisipasi dalam Expo Rumah Termewah BCA di MOG Malang. Pameran ini menampilkan rumah-rumah mewah di daerah Malang dan sekitarnya. Pada pameran, The Taman Dayu memamerkan produk villa yang populer bagi penduduk kota-kota besar seperti Malang dan Surabaya.

Candra Ciputra won CEO of the year



Jakarta - Pada penghargaan dari IPBA 6 (Indonesia Property&Bank Awards) bertema "*All the best for Customer Satisfaction*" pada Kamis, 29 September, CTRA memenangkan dua penghargaan.

Untuk kedua kalinya, CEO CTRA, Candra Ciputra dianugerahi *CEO of the Year* untuk sektor properti dan Ciputra World Jakarta memenangkan *Most Eco Friendly and Best Modern Living Technology*

Inspired Superblock untuk ketiga kalinya.

Menurut Pemimpin Redaksi majalah Property&Bank, Indra Utama, timnya mengumpulkan data dan melakukan riset tentang kandidat penghargaan selama satu tahun, dan menyerahkan informasi tersebut kepada sebuah panel juri yang terdiri dari pakar properti seperti Prof Dr Ir. Danisworo, ahli dalam perencanaan perkotaan dari ITB (Institut Teknologi Bandung) dan Ir. Irwan B. Wirpranata, Dosen Planologi Realestat Untar (Universitas Tarumanagara).

Launching Proyek Hingga Akhir Tahun 2011

Sampai akhir September 2011, CTRA telah meluncurkan 7 proyek, yaitu: CitraLand NGK Jambi, CitraSun Garden Semarang, CitraLand Pekanbaru, CitraLand Kendari, CitraGarden Pekalongan, CitraLandDenpasar and DIPO Business Center Jakarta. Hingga akhir tahun, CTRA berencana untuk meluncurkan 5 proyek: CitraLand Tegal, CitraGrand Jogjakarta, Raffles Residence, Ciputra World Jakarta 2 dan Bizpark CE Banjarmasin.

Citraland Tegal dan CitraGrand adalah proyek *landed residential*. Citraland Tegal mencakup 10ha dan merupakan proyek *joint venture*, CitraGrand Yogyakarta mencakup 9 ha dan proyek kerjasama operasi (KSO), sedangkan BizPark CE Banjarmasin adalah proyek pergudangan yang mencakup 12 ha.

Raffles Residence dan Ciputra World Jakarta 2 adalah bagian dari pengembangan *superblock* Ciputra World di jantung kota Jakarta. Raffles Residence terdiri 88 unit apartment mewah di atas Hotel Raffles di kavling 3 - 5, sementara Ciputra World Jakarta 2 terdiri dari 5 menara apartemen yang sebagian besar yang akan dijual sebagai *strata-title*.

Jakarta, 11 Oktober 2011

Tulus Santoso, Corporate Secretary

Email address: Investor@ciputra.com