



PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK

Press Release – December 2011

Kinerja Marketing Sales

Sampai akhir tahun 2011, PT Ciputra Development mencatat marketing sales sebesar Rp. 3,62 triliun atau 111% lebih tinggi dibandingkan tahun lalu. Marketing sales tercatat melebihi target tahun 2011 sebesar Rp 3,18 triliun. Pencapaian marketing sales bulan ini mendapat *support* dari peluncuran 9 proyek baru sepanjang tahun 2011. Proyek baru mengkontribusikan Rp 1,11 triliun atau 30% dari marketing sales tahun 2011.

Ciputra Adigraha and Mandiri Menandatangani Perjanjian Kredit Rp 1.8 Miliar



Jakarta – Pada tanggal 15 Desember 2011, CEO Ciputra Adigraha, Candra Ciputra dan Direktur *Corporate Banking* Bank Mandiri, Fransisca Nelwan Mok menandatangani perjanjian yang menunjuk Bank Mandiri menjadi *lead arranger* dan *underwriter* untuk kredit sindikasi sebesar Rp 1,8 triliun. Pinjaman yang memenuhi 46% dari kebutuhan investasi Ciputra World Jakarta I dengan total Rp 4 triliun ini memiliki jangka waktu 8 tahun dengan *grace period* selama 1.5 tahun.

Pada acara ini, CEO Bank Mandiri, Zulkifli Zain menyatakan keyakinannya bahwa pasar properti Indonesia akan tumbuh seiring dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Keyakinan ini ditunjukkan melalui strategi Bank Mandiri yang telah meningkatkan pembiayaan sektor properti dan konstruksi. Hingga September 2011, Bank Mandiri telah meminjamkan Rp 35.97 triliun kepada sektor properti dan konstruksi, meningkat 21% dari periode yang sama tahun lalu.

Kidz World Party Menyemarakkan

Natal di The Taman Dayu

Pandaan – *Kidz World Party* diselenggarakan The Taman Dayu pada tanggal 18



Desember 2011 untuk merayakan Natal. Di acara ini, pengunjung dapat foto bersama Santa Claus dan naik kereta Santa di area Taman Dayu yang hijau, juga mengikuti kompetisi menghias Pohon Natal dan menikmati berbagai kegiatan untuk anak-anak seperti: *mini golf* dan video games. Siswa – siswi Sekolah Citra Berkas turut ambil bagian dalam acara ini dengan penampilan *live music* dan berbagai *performance*. Mereka juga melatih keterampilan *entrepreneurship* mereka lewat bazar yang diselenggarakan pada hari itu.

Perayaan Natal CitraLand Surabaya

Surabaya – Untuk merayakan Natal, pada hari Minggu, 18 Desember, CitraLand Surabaya mengadakan acara bertajuk "*Festive Crystal Xmas*" di lokasi cluster baru yang diluncurkan pada hari yang sama, *Crystal Golf*.



Acara-acara pada hari itu meliputi *choir festival* berhadiah jutaan rupiah, lomba menghias pohon Natal kardus, *rabbit train*, *Santa Claus*, *kids' performances* serta acara launching *Crystal Golf*.

Crystal Golf adalah sebuah *cluster* eksklusif di lokasi yang strategis, menawarkan pemandangan lapangan golf Citraland Surabaya dan akses mudah ke *family club* eksklusif yang dilengkapi dengan kolam renang dan lapangan tenis. Dirancang dengan memadukan konsep minimalis, modern dan hijau, cluster ini menawarkan dua jenis hunian dua lantai dengan luas antara 178-300 m² dengan layout yang fleksibel bernama: Lilac dan Turquoise. Unit-unit yang diluncurkan dipasarkan dengan harga mulai Rp 1,5 miliar.

CitraChristmas Time di CitraGrand City



Palembang – Pada tanggal 11 Desember, penduduk dan pengunjung CitraGrand City Palembang berkumpul dan berpartisipasi dalam *CitraChristmas Time* yang diadakan di depan

Marketing Corner proyek. Pada acara tersebut, CitraGrand City menyajikan kegiatan edukatif dan kreatif untuk anak-anak TK sampai kelas 3 SD seperti: kompetisi mewarnai, menari dan boy / girl band. Kompetisi yang diadakan CitraGrand City Palembang ditujukan untuk mengembangkan bakat dan minat anak – anak yang mengikuti.

Seiring dengan kompetisi diatas, CitraGrand City menyediakan kanvas raksasa di mana 1.001 pengunjung dapat menempatkan *hand print* dan menulis permohonan mereka untuk tahun mendatang, pertunjukan oleh *Shaker Crew* dan ELNINO band serta sesi cerita yang dibawakan *Santa Claus*.

Pada acara hari itu, CitraGrand City Palembang juga merayakan peluncuran produk komersial terbaru berupa 52 unit ruko *Rodeo Drive* di area *Copacabana* yang dirancang bagi warga Palembang yang ingin memiliki tempat berbisnis sekaligus tempat tinggal. Unit – unit tiga lantai yang ditawarkan memiliki lebar tanah 4,5 meter dan panjang bervariasi antara 15 sampai 22,5 meter.

Ciputra World Surabaya Merayakan Season of Splendour

Surabaya – Selama Natal dan Tahun Baru, Ciputra World Surabaya (CWS) memanjakan pengunjungnya dengan berbagai acara hiburan dikemas sebagai "*Season of Splendour*" – *Wondrous Christmas and New Year*, di mana CWS menyediakan *Christmas Village*, venue untuk *Christmas Carols* dan *Christmas stalls*. *Christmas Village* didekorasi dengan tema Natal tradisional, dengan kereta santa dengan reindeer serta manusia salju dan hadiah Natal.

CWS Mal juga menyajikan penampilan khusus oleh Cherrybelle dan sesi *meet and greet* dengan band tersebut. Girl band yang terinspirasi oleh music pop Korea ini memiliki 9 personil; Cherly, Angel, Wenda, Ryn, Anisa, Felly, Devi, Christy dan Gigi, dan terbentuk melalui proses audisi yang mengutamakan talenta, kualitas suara, skill *dance* dan penampilan. Cherrybelle debut di scene musik Indonesia dengan lagu mereka yang berjudul "Dilema".

CitraIndah Jonggol Luncurkan Bukit Bougenville

Jonggol – Pada tanggal 24 Desember 2011, CitraIndah Jonggol meluncurkan cluster baru, bernama "Bukit Bougenville". Untuk merayakan peluncuran cluster baru ini, CitraIndah menawarkan promo berupa diskon deposito sebesar Rp 2 juta dan gratis biaya KPR untuk 50 pelanggan. Tambahan terbaru dari proyek yang melayani pelanggan kelas menengah dan menengah bawah ini menawarkan unit rumah dengan luas tanah antara 90 sampai 150 m².

Perayaan Natal CitraRaya Water World



Jakarta – Untuk merayakan Natal 2011 dan Tahun Baru 2012, WaterWorld Citra Raya mengadakan berbagai lomba dan permainan yang dimeriahkan dengan pertunjukan musik, teater dan tari dari 25 Desember 2011-1 Januari 2012. Program yang disusun manajemen CitraRaya diterima positif oleh pengunjung, terbukti dengan catatan rata-rata jumlah pengunjung berjumlah 1.000 orang per hari.



Perayaan Natal Mal Ciputra Jakarta

Jakarta – Acara Natal Mal Ciputra Jakarta memecahkan rekor MURI untuk pertunjukan paduan suara berturut-turut selama 12 jam, oleh 12 paduan suara yang dipilih melalui proses audisi yang diselenggarakan di mal pada bulan Oktober.



Seiring dengan acara paduan suara diatas, manajemen mengundang berbagai paduan suara untuk membawakan lagu-lagu Natal yang mengisi aula mal sepanjang bulan Desember, mengadakan acara amal untuk mengumpulkan dana bagi 10 panti asuhan yang membutuhkan, *Crazy Shopping* mana pelanggan belanja Rp. 100.000 bisa membeli *BlackBerry Dakota* untuk Rp. 4.999.000 dan *Saturday Shopping Marathon* di mana pelanggan belanja Rp. 1.000.000 pada waktu tertentu, memiliki kesempatan untuk menerima TV LCD 32 inci sebagai bagian dari Perayaan Natal Mall.

CitraSun Garden Semarang berpartisipasi di REI's Expo

Semarang – Pada 22 Desember 2011 sampai 02 Januari 2012, CitraSun Garden Semarang berpartisipasi dalam REI Expo V Jawa Tengah di Mal Ciputra Semarang. Selama dua minggu, proyek mencatat 350 pengunjung, jumlah ini didukung oleh pengunjung dari luar Semarang.

Perayaan Natal CitraGarden City Jakarta



Jakarta - Untuk merayakan Natal, CitraGarden City Jakarta mengadakan acara bertajuk "Christmas Spirits" di mana pengunjung dan keluarga dapat foto dengan Santa Claus dan anak-anak dapat berpartisipasi dalam membuat dekorasi Natal. Pengunjung acara juga menikmati pertunjukan boneka dan pertunjukan musik dari artis nasional.

Bulan Terakhir Perayaan EcoCulture di CitraRaya Tangerang

Jakarta - CitraRaya Tangerang mengakhiri perayaan *EcoCulture* di bulan Desember. Dalam bulan ini, CitraRaya menyelenggarakan berbagai kegiatan dan acara untuk lebih menanamkan budaya ini ke penduduk proyek.



Sepanjang bulan ini, manajemen CitraRaya mengumpulkan anak-anak dari lima cluster proyek; Taman Raya, Taman Chrysant, Taman Puspa, Taman Puspita dan Gardenia, untuk menanam pohon di cluster tempat tinggal mereka.

Kegiatan bertajuk "*EcoGreen*" ini diselenggarakan untuk meningkatkan kesadaran penduduk mengenai kerusakan lingkungan hidup yang disebabkan oleh pemanasan global dari usia muda dan untuk membuat mereka menyadari bahwa siapa pun, bahkan anak – anak, dapat mengambil bagian dalam upaya pelestarian lingkungan. Dalam acara ini, 300 anak usia sekolah dasar menanam 400 pohon. Pohon yang mereka tanam, diberi nama untuk mengingatkan mereka atas upaya mereka dalam melestarikan lingkungan.



Pada 4 Desember 2011, warga CitraRaya diundang untuk berpartisipasi pada *EcoRobics*, sesi aerobik yang dimeriahkan berbagai pertunjukan musik. Acara ini diadakan untuk menanamkan olahraga dalam gaya hidup warga CitraRaya. Acara ini dianggap berhasil, melihat partisipasi warga yang berjumlah ribuan. Pada acara tersebut, Lalitya Sastrawinata, Marketing Communication Manager proyek mengungkapkan harapan manajemen untuk mengadakan acara olahraga secara rutin untuk membantu meningkatkan kesehatan penduduk.

Pada akhir pekan selanjutnya, tanggal 10-11 Desember, CitraRaya mengundang perusahaan dan mitra bisnis yang menyediakan produk-produk ramah lingkungan seperti: Karang Pilang, Holcim, dan Wika untuk ditampilkan di acara EcoExpo. Acara ini dikemas dengan talk show yang



menampilkan: Bintang Nugroho (Anggota Green Building Council Indonesia), DR. Venny Chandra (Penasehat *Sustainability* Ciputra Group), dan Mary Octo Sihombing (Direktur PT Ciputra Residence) menyampaikan pesan penting tentang *green property* dan *sustainable development*. Selama talk show, pembicara meng-edukasi pengunjung tentang gaya hidup sehat dan pentingnya adopsi dari gaya hidup tersebut. Untuk menutup talk show, speaker mengajak warga CitraRaya untuk mengadopsi gaya hidup sehat yang memberikan kontribusi untuk konservasi lingkungan.

Dengan selesainya perayaan ini, manajemen CitraRaya yang berharap bahwa EcoCulture telah ditanamkan ke dalam penduduk proyek.

Recap Tahun 2011 dan Rencana Tahun 2012

Sampai akhir 2011, PT. Ciputra Development (CTRA) telah meluncurkan total jumlah 9 proyek baru.

Sepanjang 2011, anak perusahaan Ctra, PT. Ciputra Surya (CTRS) meluncurkan 3 proyek residensial kerjasama operasi (KSO), CitraSun Garden Semarang, CitraLand Kendari dan CitraLand Denpasar. Marketing sales proyek-proyek ini mengkontribusikan lebih dari Rp 500 kepada marketing sales CTRS yang tercatat sebesar Rp 1,4 triliun. CTRS juga tengah menyelesaikan pengembangan fase pertama Ciputra World Surabaya (CWS), yang malnya mulai beroperasi pada tanggal 22 Juli 2011 dan unit-unit apartemen yang 99% terjual sedang dalam proses *hand over*.

Sementara PT. Ciputra Property (CTRP) meluncurkan proyek KSO pertamanya, DIPO Business Center. Proyek ini terdiri dari sebuah perkantoran seluas 19.000 m² dan 15 rukan. Seiring dengan peluncuran proyek KSO pertamanya, CTRP terus peluncuran elemen Ciputra World Jakarta (CWJ), Raffles Residence yang merupakan bagian dari CWJI, dan apartemen The Cedar, bagian dari CWJII. Proyek baru CTRP memberikan kontribusi sebesar Rp 376 miliar kepada

Untuk menutup EcoExpo dan perayaan EcoCulture CitraRaya serta untuk merayakan HUT ke-17 CitraRaya, proyek mengadakan EcoNight pada malam 11 Desember 2011. Acara ini dimeriahkan oleh rangkaian pertunjukan modern dan tradisional oleh grup seperti: Swara Mahardika dan dihadiri oleh Walikota Tangerang, H Ismet Iskandar, CEO dan jajaran manajemen PT Ciputra Residence serta warga proyek. Dalam pidato sambutannya untuk membuka EcoNight, H Ismet Iskandar mengungkapkan rasa terima kasihnya untuk program yang diluncurkan oleh manajemen EcoCulture CitraRaya, yang menempatkan upaya konkret untuk menyelamatkan bumi.



Wowok Hesti Prabowo yang memiliki Kota Gudang Seni telah dinilai memiliki ruko yang terbaik di area CitraRaya. Para pemenang menerima hadiah yang mempunyai total sebesar Rp 35 juta.

Sebagai bagian dari perayaan, pemenang The Best Looking Shop houses 2011 diumumkan. Helmy Zainuddin, pemilik Restoran Sederhana Citra; Kenny Sukiman, pemilik Resto Bakmi Grand Kelinci serta

marketing sales CTRP sebesar Rp 500 miliar. Selama tahun 2011, CTRP juga menandatangani perjanjian sewa dengan LOTTE untuk mal CWJI dan perjanjian manajemen dengan W Hotels untuk pengelolaan W Hotel Jakarta yang akan dibangun sebagai bagian dari CWJII. Perkembangan CWJI di-targetkan akan selesai pada akhir tahun 2012, sedangkan pengembangan CWJII akan dimulai tahun 2012.

Pada bulan November 2011, proyek *healthcare* pertama CTRA, Ciputra Hospital di proyek CitraRaya Tangerang mulai beroperasi. Seiring dengan usaha baru ini, CTRA meluncurkan 3 proyek perumahan baru di Pekanbaru, Jambi dan Pekalongan. Proyek-proyek ini, memberikan kontribusi Rp 235 miliar kepada marketing sales CTRA, secara konsolidasi proyek baru mengkontribusi Rp 1,1 triliun atau 30% dari marketing sales CTRA yang tercatat sebesar Rp 3,6 triliun. Kinerja proyek-proyek baru mendukung pertumbuhan marketing sales CTRA sebesar 111% dibandingkan marketing sales 2010.

CTRA menargetkan peluncuran 12 proyek di 2011, 3 proyek belum diluncurkan; CitraGarden Tegal, Bizpark CE

Banjarmasin dan CitraGrand Yogyakarta akan diluncurkan pada awal tahun 2012. Seiring dengan tiga peluncuran tersebut, CTRA merencanakan peluncuran 7 proyek baru di tahun 2012 berlokasi di: Semarang, Yogyakarta, Pangkalpinang, Pontianak, Medan, Pekanbaru dan Palu. Peluncuran dari 10 proyek baru dengan prospek

perekonomian dan sektor properti Indonesia yang positif dan strategi perbankan Indonesia untuk terus meningkatkan pemberian KPR diperkirakan akan mendukung pertumbuhan marketing sales CTRA sekitar 30 - 40% di tahun 2012.

