

## PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK (“CTRA”) KINERJA PERSEROAN 2008 DAN TARGET 2009

CTRA sebagai salah satu perusahaan properti terkemuka dan terbesar di Indonesia, saat ini telah mengembangkan dan mengelola 21 proyek residensial dan properti komersial yang tersebar di 14 kota besar di seluruh Indonesia. Selain itu juga menjangkau seluruh segmen konsumen mulai dari kalangan bawah sampai kelas atas, sehingga menjadikan CTRA sebagai salah satu perusahaan properti paling terdiversifikasi (*the most diversified*) di Indonesia. CTRA mempunyai *land bank* terbesar sekitar 1.500 ha dan membangun hampir 5.000 unit rumah per tahun, serta *brand* dan tim manajemen yang unggul untuk menunjang pertumbuhan di masa depan.

Pada tahun 2008, CTRA membukukan pendapatan sebesar Rp 1,3 triliun, dimana sekitar 72% diperoleh dari segmen residensial dan sisanya dari segmen properti komersial. Pendapatan ini relatif stabil dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp 1,35 triliun. Namun demikian, laba bersih CTRA mengalami kenaikan 20% dibandingkan tahun sebelumnya, yaitu dari Rp 168 miliar menjadi Rp 202 miliar yang antara lain karena adanya pendapatan bunga dan keuntungan selisih kurs.

Untuk kuartal pertama tahun 2009, CTRA juga menunjukkan perbaikan kinerja dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya. Nilai pendapatan naik 8% dari Rp 283 miliar menjadi Rp 306 miliar, sedangkan laba bersih naik 46% dari Rp 37 miliar menjadi Rp 54 miliar. Sementara itu, transaksi penjualan (*marketing sales*) selama kuartal pertama tahun 2009 mencapai Rp 363 miliar atau 22% dari target tahun 2009 sebesar Rp 1,64 triliun. Target *marketing sales* ini meningkat 14% dibandingkan realisasi tahun 2008 sebesar Rp 1,44 triliun. CTRA optimis target pertumbuhan pendapatan sebesar 10%-15% di tahun 2009 ini akan terealisasi.

Adapun untuk *capital expenditure* pada tahun 2009 diperkirakan akan mencapai Rp 1 triliun, yang sebagian besar digunakan untuk kegiatan pembangunan proyek Ciputra World di Jakarta dan Surabaya dan pengembangan proyek-proyek baru serta pembelian tanah untuk pembulatan areal pengembangan.

Untuk mendukung pertumbuhan usaha, CTRA masih terus merencanakan ekspansi dalam mengembangkan proyek-proyek baru, khususnya di daerah pertumbuhan baru seperti kota-kota di luar Jawa, melalui skema kerjasama operasi atau *revenue sharing*. Sejauh ini CTRA telah mengembangkan 6 proyek di luar Jawa, yaitu CitraGarden Lampung, CitraGarden Banjarmasin, CitraLand City Samarinda, Citra Bukit Indah Balikpapan dan CitraGrand City Palembang. Proyek terakhir yang baru saja diluncurkan pada bulan Maret 2009 yang lalu adalah CitraLand Celebes di Makassar, Sulawesi Selatan. Proyek perumahan seluas 30 ha ini menyasar konsumen kelas menengah atas sebagai pangsa pasarnya dan telah mendapat sambutan yang luar biasa pada saat penjualan perdananya yang terjual lebih dari 100 unit. Proyek perumahan berikutnya yang akan segera diluncurkan adalah CitraGarden di Pangkalpinang, Bangka Belitung. Sama seperti CitraLand Celebes, proyek seluas 20 ha ini juga menyasar konsumen kelas menengah atas sebagai *target market*-nya dan diharapkan juga mendapat sambutan positif dari masyarakat