



PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK

Press Release – Maret 2012

Kinerja Marketing Sales

Sampai akhir Maret 2012, PT Ciputra Development mencatat marketing sales sebesar Rp. 1,54 triliun atau 84% lebih tinggi dibandingkan tahun lalu. Pencapaian marketing sales bulan ini memenuhi 25% dari target tahunan perseroan sebesar Rp 6,27 triliun. Dengan momentum yang sama, manajemen yakin target penjualan perseroan yang 71% lebih tinggi dari pencapaian penjualan perseroan tahun lalu (2011) dapat dicapai.

Peluncuran Maroon Vogue di CitraLand Celebes Makassar



Makassar - Untuk mengakomodasi permintaan tinggi di perumahan elit Makassar, CitraLand Celebes meluncurkan *cluster* ke-7 nya, Maroon Vogue, yang menawarkan rumah-rumah kolonial Perancis yang dilengkapi dengan sistem "Smart Home" yang memungkinkan pemilik rumah untuk mengakses fasilitas modern mereka melalui Wi-fi atau jaringan 3G di manapun mereka berada. Ada 4 tipe rumah yang tersedia di cluster Maroon Vogue, yaitu: Saga, Savvy, Savant dan Style dengan luas berkisar antara 105-240 m².

Cluster ini diluncurkan pada tanggal 1 Maret 2012, di sebuah acara dimeriahkan oleh Vicky Shu dan Jud n Sugy Band diadakan di Makassar Ballroom Hotel Clarion Grand. Acara tersebut dihadiri oleh sekitar 1.000 pengunjung, berhasil mencatat penjualan sebesar Rp 61 miliar.

Tommy Hilfiger Dan Red Valentino Membuka Butik di Ciputra World Surabaya

Surabaya - Pada bulan Maret, dua *brand* internasional terkemuka membuka butik pertamanya di Surabaya di Ciputra World Surabaya (CWS) Mall. Red Valentino dan Tommy Hilfiger membawa koleksi Spring / Summer 2012 mereka berupa: *menswear*, *womens' wear*, *footwear* dan berbagai aksesoris kepada fashionista Surabaya. Tommy Hilfiger menawarkan produk-produk *classic American cool* dan *preppy-with-a-twist*, sementara Red Valentino menawarkan produk-produk terinspirasi oleh *fairytails* yang *romantic*, dan *free spirited*.

Perayaan Art and Craft di CitraGarden City Jakarta



Jakarta - Untuk menggalakkan cinta dalam seni , terutama dalam bentuk lukisan di media tanah liat dan kertas, pada anak-anak Indonesia, CitraGarden City Jakarta mengundang warganya untuk mengajak anak-anak mereka untuk berpartisipasi di sebuah acara "Art and Craft" yang digelar di Kantor Pemasaran Citra 6 pada 10 Maret 2012.

Acara ini memberi kesempatan bagi lebih dari 80 pesertanya untuk berpartisipasi dalam berbagai lomba untuk menciptakan karya artistik di bawah bimbingan pelatih profesional.

CitraIndah Jonggol Menghargai Anggota Citra Ambassador Club



Jonggol - CAC (Citra Ambassador Club) adalah sebuah perhimpunan pelanggan CitraIndah yang menyediakan pelatihan marketing produk CitraIndah untuk berbagai komisi. Sejak didirikan pada tahun 2005, jumlah transaksi disumbangkan oleh anggota CAC terus meningkat hingga mencapai lebih dari 40% pada tahun 2011.

Untuk menghargai performa anggotanya, CAC mengadakan acara penghargaan setiap tahunnya. Tahun ini, acara ini diselenggarakan pada tanggal 10 Maret 2012, dan disemarakkan oleh dua penyiar radio Jakarta, Sandy "PasBand" Andarusman (TV One dan saya Jakarta) dan Melly Munial (Brava), serta berbagai musisi; Fatur Java Jive & Barbie yang melantunkan lagu populer Indonesia.

Pada acara ini, anggota CAC yang berhasil mencatat penjualan terbesar selama tahun 2011 diberikan dengan penghargaan berupa piala dan berbagai hadiah lainnya, para anggota adalah: Ibu Endang Agustina, Bp. Danang Prayoga dan Ibu Lilis Fariani. Setiap anggota juga diberikan kesempatan untuk memenangkan hadiah dari sebuah undian berhadiah: Kulkas 2-pintu, Blackberry, LCD TV, Home Theatre DVD, Sepeda Lipat, Mesin Cuci, Kamera Digital dan berbagai hadiah lainnya. Setiap kelipatan Rp 10 juta penjualan yang dicatat oleh anggota selama tahun mendapatkan dapat ditukar dengan satu tiket undian.

Ciputra World Surabaya Memamerkan Koleksi Harley Davidson Terbaru

Surabaya - Antara 12 dan 18 Maret, Harley Davidson Ultra Klasik FLHTCU Electra Glide, FLTRU Road Glide Ultra, dan FLHX Street Glide mengisi Void Ground Floor Ciputra World Surabaya (CWS) untuk Road Show mereka. Sebagai bagian dari acara; kontes fotografi, pertunjukan musik India serta fashion show juga diadakan. Pada akhir pekan, pengunjung mall diberi kesempatan untuk membeli merchandise resmi Harley Davidson dengan diskon hingga 50%.

Rekap Peluncuran Proyek

Pada bulan Maret, CTRA tidak meluncurkan proyek baru. Secara konsolidasi, CTRA berencana untuk meluncurkan 8 proyek perumahan baru serta berbagai bagian dari Ciputra World Jakarta dan Surabaya. CTRA merencanakan peluncuran empat proyek Kerjasama Operasi yang berlokasi di Pangkalpinang, Pontianak, Pekanbaru dan Cirebon. CTRS merencanakan peluncuran proyek Kerjasama Operasi dengan jumlah yang sama, di Yogyakarta, Semarang, Medan dan Palu serta 200 unit apartemen dan SOHO sebagai bagian dari Ciputra World Surabaya. Sementara CTRP merencanakan peluncuran kantor strata-title sebagai bagian dari Ciputra World Jakarta 2.